

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Membeli.....	20
Gambar 2.2 Empat Tingkah Laku Membeli.....	22
Gambar 2.3 Proses Membeli.....	25
Gambar 2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen.....	26
Gambar 2.5 Kerangka Pikir Penelitian	31